

YCD

深圳市永昌达手袋有限公司

环境、社会及治理报告2024

Environmental, Social and Governance Report 2024

卓越而独特

CONTENTS

目录

01

基础信息概览

02

绿色制造谱新篇

03

聚力创新提品力

04

合作共赢筑根基

05

以人为本守初心

06

尽责善治焕新颜

07

附录1：关键绩效表



PART 01

基础信息概览



董事长致辞



董事长：沈和平

回望过往征程，我们始终与创新为笔，在可持续发展的画卷上不断添墨。今年，我们更聚焦四大核心方向，以实际行动对世界的承诺。

在环保产品开发领域，我们启动了“再生新生”计划：通过将废弃矿泉水瓶转化为高强度包袋面料，首批采用该材料的“再生绿系列”手袋已斩获国际环保设计奖；每一件产品都承载着“从地球来，回地球去”的循环理念，让环保不再是抽象概念，而是可触摸的质感。

利益相关方的共赢生态是我们发展的根基。与供应商共建“绿色伙伴联盟”，通过技术输出帮助 12 家合作工厂完成清洁能源改造，使他们的碳排放量平均下降 32%，订单量同比增长 25%；更通过社区回收计划，让消费者参与旧袋改造，形成“品牌 - 客户 - 社区”的价值闭环。我们坚信，只有让每一方都从可持续发展中获益，这条路才能走得更远。

员工是企业最珍贵的资产。今年我们升级了“幸福永昌达”体系：新增带薪环保志愿者假，鼓励员工参与公益；投入 20 万元建设室内绿植工坊与心理健康中心，将工作环境打造成疗愈空间；推出技能升级计划，为 50 名一线工人提供可持续时尚设计培训，帮助他们向绿色生产专家转型。当员工感受到被珍视，才能将这份温暖注入每一件产品。

ESG 管理理念正在实现从“合规”到“引领”的跨越，我们引入了数字化 ESG 管理平台，实现供应链碳足迹实时追踪，从被动遵循到主动布局，我们正以体系化管理将可持续发展融入决策血脉。

这些努力让我们深刻体会到：当环保产品成为市场宠儿，当合作伙伴与我们并肩成长，当员工脸上洋溢着自豪笑容，当 ESG 理念转化为实实在在的管理效能，这便是企业价值最生动的体现。

展望未来，我们将继续以敬畏之心对待自然，以感恩之心对待伙伴，以赤诚之心对待员工。因为我们坚信，可持续发展不是孤独的修行，而是众人拾柴的温暖旅程。

深圳市永昌达手袋有限公司董事长：

沈和平

公司简介

永昌达（YCD）手袋有限公司于1998年在中国深圳成立，专业生产定制礼品袋、PVC、EVA、TPU 包装袋、化妆包，我们是市场上最优质的优质制造商之一。

我们的主要产品包括Non-Phthalate PVC、EVA、TPU环保袋、化妆袋、礼品袋、骨架袋、挂钩袋、笔记本套、CD套、充气玩具、电话卡相册，用于化妆、美容、化妆、护肤品、香水、塑料玩具、金属、电子、食品、服装等，产品全部销往欧美、日韩等地。

截至2024年底，永昌达：

年生产力约：2500万个手袋

总资产：8500万元人民币

年营业收入：3.5亿元人民币

报告说明

报告范围及边界：

公司名称：深圳市永昌达手袋有限公司

地址：深圳市龙岗区横岗街道深坑新工业区厂房G栋

报告周期：2024年1月1日至2024年12月31日

数据来源及依据：

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告及其他相关文件。本报告已由可持续发展部审核通过，并于2025年7月25日获得董事会批准刊发。本报告是依据《GRI准则》报告原则对报告内容进行探讨并制作而成。

获取及回应本报告：

本报告电子版可于公司官网 <http://flourish-ycd.com/zh-cn> 进行获取。

若有疑问可联系：

联系部门：永昌达可持续发展部

联系邮箱：monica@flourish-ycd.com

联系电话：0755-28639374

PART 02

绿色制造谱新篇



本章回应SDGs目标

本章节阐述的重要议题如下：

- 气候变化
- 温室气体排放
- 能源使用
- 水资源使用
- 废水回用
- 废弃物排放
- 废气与噪声治理
- 生物多样性与土地保护
- 包装材料使用



减碳方案：

我们始终将实现 2050 年碳中和目标作为重要战略方向，以系统化思维构建并持续完善覆盖全业务环节的综合减碳治理体系，将能源管理与气候变化应对深度融入生产运营的每一个链条，通过制度细化与实践深化，稳步推进节能减排工作走深走实。

- 生产环节，执行《节能降耗方案》《能源运行控制程序》等制度，更新《能源管理手册》等文件，提升能源使用效率与基准管理能力。
- 物流环节，依据《生产包装箱标准化管理规范》优化包装设计，推进绿色物流，减少运输碳足迹。
- 办公管理方面，推行《办公室管理制度》及设备使用优化政策，规范用水用电，提升设备能效。

我们在行动

供应链参与：

我们专注于绿色供应链的打造，凭借周密规划与规范化管理，不仅在内部运营中加快绿色转型步伐，还引导供应链合作伙伴一同开展碳减排工作，推广清洁能源应用与可再生能源布局。我们不断升级供应链数据线上采集系统，拓宽环境数据的收集范畴，切实增强数据管理的精准性与完整性。本财政年度，已收集逾 19家供应商的环境数据【占总供应商的53%】，实现了对碳排放和能源消耗的精细化管控。在能力提升上，我们每月开展 ESG 主题交流与培训活动，全面强化供应商在温室气体减排和可持续运营方面的认知与能力，确保供应链上下游伙伴能协同参与并助力绿色转型。截至本财政年度，我们还鼓励供应商采购绿色电力和购买绿色电力证书，本财政年度，供应链中外购绿电量已超 1,800,000 兆瓦时。

生产环节减碳：

我们坚持推进本公司的减碳工作，用心设计并评估更多行之有效的节能举措。增加清洁能源的使用比例；统一更换 LED 灯具，减少照明方面的能源消耗；实施设备节能改造，提高设备的节能性能；以及积极引进节能设备，为减碳工作提供有力的设备支持等。

产品设计环节减碳：

在产品的设计过程中，我们始终秉持减碳理念，专注于研发可持续产品，相关的具体细节和实际成效可参见“聚力创新提品力”章节。



组织员工到周边社区参加植树活动

温室气体排放



●关于温室气体排放的绩效

1. 目标：与2023财年基线相比，5年内将单位范围1+2+3的温室气体排放减少42%（2028年），5年内范围3的上下游产品温室气体排放减少42%（2028年）
2. 措施：2024年控制措施主要围绕3大主题进行：
 - 2.1 范围1：将原有的汽油车全部更换为新能源车
 - 2.2 范围2：淘汰产线30%的旧设备，更换为节能新型设备
 - 2.3 范围3：加强全供应链的节碳培训，引导上下游共同节碳。
3. 效果：与2021财年基线相比
 - 2024年范围1较2023年基线下降6.1%
 - 2024年范围2较2023年基线下降7.3%
 - 2024年范围3较2023年基线下降6.8%
 - 2024年范围3上游总排放量较2023年基线下降10.5%
 - 2024年范围3下游总排放量较2023基线下降16.8%

能源管理

能源消耗数据



2024年汽油用量比2023年显著降低29.2%，节能措施成效显著

管理方法

- 实施生产设备升级计划，引入高效节能设备
- 建立能源监控系统，实时监测各车间能耗
- 开展员工节能意识培训，推广节能操作规范
- 优化生产排程，减少设备空转时间
- 逐步淘汰高能耗设备，更换为变频控制设备

用能目标：与2021财年基线相比，5年内用电耗能减少15%（2026年）

节汽油目标：与2021财年基线相比，5年内用汽油耗能减少15%（2026年）

管理成果

通过实施综合能源管理措施：

29.2%

汽油用量减少

0.3%

2024年用电优化

18

节能设备引入

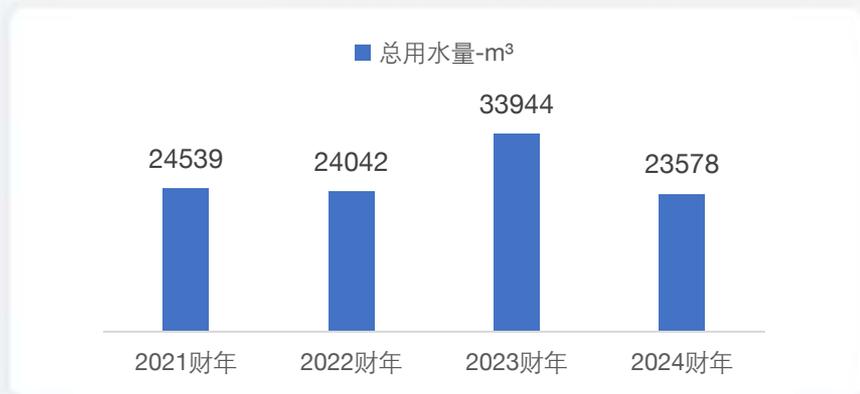
2024年汽油用量已恢复至接近2021年水平，节能措施成效显著

2024年度用电量提高原因解析：2024年新增生产线1条，产量提升20%

2024年度汽油用量减少原因解析：2024年已更将部份油车运输更换为纯电车运输

用水管理

用水数据趋势



2024年总用水量比2023年显著降低**30.6%**，节水措施成效显著

管理方法

- 安装智能水表，实现用水实时监控
- 优化清洗工艺，减少生产环节用水
- 建立雨水收集系统，用于厂区绿化灌溉
- 实施漏水检测计划，减少管网损失
- 推广节水型器具，更换传统水龙头

用水目标：与2021财年基线相比，5年内水耗能减少15%（2026年）

管理成果

通过水资源管理优化：

30.6%

总用水量减少

2.1%

管网漏损率

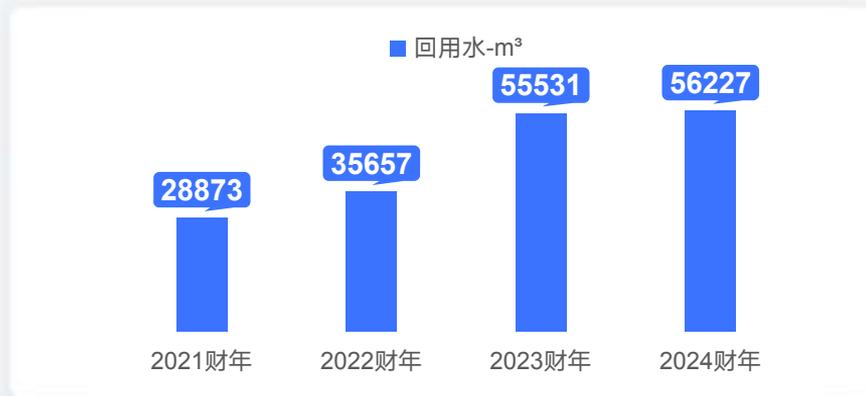
45%

工艺用水优化

2024年总用水量已低于2021年水平，创历史新低

回用水管理

回用水量增长



回用水量四年增长**94.8%**，资源循环利用成效显著

管理方法

- 建设中水回用系统，处理生产废水
- 回用水用于冷却塔补水、厂区清洁等
- 优化水处理工艺，提高回用水质标准
- 建立回用水管网，扩大使用范围
- 实施回用水奖励机制，鼓励生产部门使用

回用水目标：与2021财年基线相比，年使用回用水率高于80%

管理成果

水资源循环利用成果：

94.8%

回用水增长

65%

废水回用率

3.8x

投资回报率

2024年回用水量是2021年的1.95倍，水资源利用效率大幅提升

🗑️ 废弃物管理

📊 废弃物数据



🟢 2024年危险废物比2023年减少8.5%，无害废物减少6.5%

⚙️ 管理方法

- 实施废弃物分类管理制度，严格区分危废与普废
- 与专业处理公司合作，确保合规处置
- 优化原料使用，减少边角料产生
- 开展废弃物再利用研究，变废为宝
- 建立废弃物产生台账，实现可追溯管理

废弃物目标：与2021财年基线相比，5年内将危险废物与无害废物均减少18%（2026年）

🏆 管理成果

废弃物管理成效显著：

8.5%

危废减少

6.5%

无害废物减少

92%

合规处理率

2024年废弃物总量开始下降，资源利用率不断提高



危废仓库图片

• 废气与噪声治理

废气治理：

永昌达手袋在严格确保排放合规的前提下，持续推进废气减排工作。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规要求，将废气排放管控与污染防治工作纳入常态化管理，制定《污染物管理程序》《废气排放管理程序》等内部制度文件，通过流程化规范与科学化手段实现废气处理全流程管控。

为保障排放达标，公司定期委托第三方专业机构开展废气检测，建立全链条监测机制，确保废气排放始终处于有效监控与合规范围内。在减排实践中，公司大力推进生产设备改造与先进工艺引进，持续提升废气处理系统运行效率；针对丝印环节产生的废气，采用转轮吸附、活性炭吸附、干式除尘等组合工艺进行专项处置，确保生产废气经深度处理后达标排放。

报告期内，公司废气排放量共计 0.54 吨，较 2023 年基准年下降 6%，减排成效显著。



废气处理设施

噪声治理：

在噪声污染防治方面，公司同样强化全流程管理，针对生产运营及日常活动中产生的噪声实施系统性管控。为从源头降低噪声影响，公司专项建设隔音屏蔽房等降噪设施，通过物理隔离手段减少噪声传播。

在监测机制上，公司建立“定期检测 + 动态巡查”双轨模式：一方面定期委托具备资质的第三方检测机构开展噪声污染全面检测，另一方面安排技术人员进行不定期现场监测，确保实时掌握噪声排放状况。针对检测报告中提出的优化建议，公司将其纳入环境改善计划，及时采取设备降噪改造、作业流程优化等针对性措施，持续降低噪声对周边环境的影响，保障噪声排放符合国家及地方相关标准要求。



专业人员夜间噪声检测



内部工程师日常噪声检测

绿色制造谱新篇

• 生物多样性与土地保护

我们严格遵循全球生物多样性保护目标及《中华人民共和国自然保护区条例》等法规要求，专门制定了《生物多样性保护政策》。该政策系统梳理了各项业务活动对生态系统可能产生的潜在风险，并明确约束性要求：生产与运营活动优先选择已开发区域开展，从源头避免对原生态环境的干扰，确保不造成生物多样性的净损失。同时，我们郑重承诺，自有业务全过程绝不涉及森林砍伐等破坏栖息地的行为。

在推动生态保护协同发展方面，我们积极组织并鼓励供应商及合作伙伴共同参与生态保护行动，通过建立绿色供应链标准、开展联合培训等方式，将生物多样性保护理念延伸至产业链各环节。此外，我们主动配合各级政府及生态机构的保育与治理项目，从资源支持、技术协作等多维度助力生态修复，力争为区域生物多样性保护及土地生态改善带来可持续的正向效益。



2024年环境管理体系年审

• 包装材料使用

我们的治理与策略

为减少包装材料的使用，我们制定《生产包装标准化管理规范》，积极倡导循环使用，推动包装材料减量化与可持续包装。我们承诺促进使用回收或再生料、可生物降解或可回收的塑料包装，以及使用回收或再生原材料、可回收或具备FSC认证的纸质包装。

我们的行动

我们从包装减量化、可持续包装和物料回用三方面，全面降低包装材料的使用对环境的影响。

包装减量化

- 全面推行可循环纸箱，减少一次性包装材料的消耗；
- 优化包装设计，减少印花隔離紙的使用；
- 取消品牌間紙箱使用限制，推動紙箱的跨品牌循環使用，提升資源利用效率；
- 減少製袋過程中的膠料使用，從而減少化學物質消耗。

可持續包裝

- 將產品主吊牌和合格證更換為經FSC認證的材料，確保原材料來源可持續，減少森林資源的消耗；
- 將包裝使用的所有膠袋，防滲袋升級為再生材料，降低塑料製品對環境的影響，實現環保與實用性的平衡；
- 推行可回收包裝紙箱和塑料袋的廣泛使用，有效減少生產與物流環節的環境足跡。

物料回用

- 建立廢舊包裝回收機制，并搭建回收記錄，確保包裝真實的回收利用，進一步降低環境負擔；
- 回收和再利用塑料包裝袋，減少一次性塑料的使用量；
- 推動用帆布料制作鞋面流轉袋取代傳統塑料袋，實現了虛料的高效再利用。

目标与绩效

我们承诺，到2030年前50%的产品使用可持续包装，积极推动各品牌产品研发使用可持续包装，以持续提升产品包装的可持续比例。

PART 03

聚力创新提品力



聚力创新提品力

本章回应SDGs目标

本章节阐述的重要议题如下：

- 化学品使用及排放
- 产品生命週期
- 产品质量与安全
- 工艺及产品创新
- 客户关系管理



产品工艺创新

创新驱动，环保先行

产品创新是企业可持续发展的核心驱动力。我们深耕环境、社会、治理、消费者、员工及合作伙伴和提供者的需求：

- 持续加大研发投入，优化产品设计
- 在产品全生命周期中贯彻环保理念
- 设立专项创新基金，支持研发创新活动
- 推出兼具环保与实用性的创新系列产品

研发投入
研发基金支持技术创新

环保设计
全生命周期环保理念

产品创新
环保与功能双突破

技术突破
突破核心技术壁垒

可持续产品体系

评估、对比、提升

我们建立了可持续产品品类与评估体系，推动环保产品研发

评估标准
每季度
可持续产品评估

关键指标
5+
可持续特性评估维度

可持续产品战略

战略制定：制定可持续发展计划，生产工艺，包装及产品质量
材料优化：优先采用回收、再生料、可回收、可降解材料
包装升级：持续提高可持续材料使用占比，扩大可回收包装应用

材料创新
提高可持续材料占比

工艺革新
提高可持续材料利用率

包装优化
扩大可回收包装应用

资源效率
提升产品资源利用效率

产品生命周期



公司在 2024 年度对 15 款主力产品开展了产品碳盘查并获得认证，通过对比发现，在实施节碳生产措施后，这些产品的平均碳排放量较之前降低了约 5%



化学品管理体系

全流程安全管控

我们建立全流程化学品管理体系，确保产品安全合规：

- 法规遵守：严格遵守《安全生产法》《纺织品通用安全技术规范》等法规
- 管理体系：覆盖采购、库存、储存、处理及使用全流程
- 标准手册：制定《化学品安全管理手册》规范管理流程

化学品识别标准



国家标准

国家推荐性标准



欧盟REACH

法规及SVHC清单



OEKO-TEX®

standard 100认证



禁用化学品

300余种有害化学品

化学品风险管理流程



预评估风险

引入前风险识别



识别风险

潜在危害识别



评估风险

暴露水平评估



控制措施

实施危害控制



化学品淘汰与替代

安全环保的未来方向

- 目标承诺：实现生产过程中化学品零使用及零排放
- 路径规划：制定化学品淘汰计划，明确淘汰路径图
- 持续更新：定期更新政策，符合全球法规发展

创新替代方案



供应商协作

共同寻找清洁替代方案



水性胶粘剂

减少挥发性有机化合物



环保生产

鼓励供应商采用环保方式



健康保护

减少对人类健康的危害

聚力创新提品力

完善客户服务 以消费者为中心

我们以“坚守”以消费者为导向的初心，建立全方位客户服务体系：

制度保障：遵守《消费者权益保护法》，制定《客户服务管理制度》
个性化服务：根据不同品牌特点制定个性化客户服务制度
考核机制：将客户诉求响应纳入绩效考核，开展神秘服务考核
全渠道服务：建立线上线下统一高效的服务体系

产品质量与安全

产品安全记录

零

因安全与健康理由召回的产品数量

客户满意度调查 持续提升服务质量

我们建立了覆盖全业务流程的客户满意度调研体系：

调研频率

每季度

系统性满意度调查

参与客户

31家

合作客户参与调研

调研人次

178人次

参与满意度调查

满意度评分

9.00分

满分10分，较去年提升0.2分

反馈维度：产品体验、服务质量、交付效率

持续改进：将客户反馈转化为服务升级的行动指南

目标：推动服务质量的螺旋式上升

PART 04

合作共赢筑根基



合作共赢筑根基

本章回应SDGs目标

本章节阐述的重要议题如下：

- 供应链管理
- 可持续原材料采购



合同管理

- 正式确立合作关系的供应商需签订专项社会责任附件
- 合同中明确纳入ESG管理标准及合规要求
- 通过契约约束强化供应商规范化管理

审核标准

- 劳工管理：合规用工、工作时间、薪酬福利
- 健康安全：工作环境、安全防护、应急管理
- 绿色生产：资源使用、废物管理、碳排放
- 商业道德：反腐败、公平竞争、信息安全

管理方案：

在供应商准入体系中，ESG审核是供应商进入我方合作体系的必备前置环节。为进一步强化供应链ESG管理，我方计划分阶段推进审核范围拓展，目标2030年实现对所有供应商的ESG审核覆盖。我们已构建系统化的供应商筛选流程，通过四个核心环节实现全维度评估

▼ 四步筛选流程



审核等级：

等级	定义	激励措施
卓越	无零容忍项；无关键问题项	合同期结束后将优先考虑与其续约合作。其报告有效期延长为两年，期间供应商管理部将进行抽查确认。
优秀	无零容忍项；关键问题项数量≤1个	合同期结束后将优先考虑与其续约合作。
良好	无零容忍项；关键问题点数量≤2个	不适用
待提升	无零容忍项；关键问题点数量≥3个	提出整改要求并协同业务部门对其进行辅导，协助其优化自身管理； 通过更正行动计划跟踪落实供应商的整改情况，整改达标目标可继续进行合作。
红牌区	出现零容忍项	对于触发“零容忍”等重大违规项，未及时整改或改善后仍无法满足要求的供应商，经流程审批后取消供应商资格两年内不得进行合作。

供应商沟通与赋能

沟通机制

- 多渠道沟通：微信社群、供应商大会、审核面谈
- 生产区域张贴《供应商社会责任承诺书》
- 申诉渠道：申诉邮箱、员工关爱热线、投诉机制

申诉保护机制

- 严格保护投诉人员隐私
- 严禁打击报复投诉者
- 及时介入受理事件
- 防止申诉人遭受惩罚或歧视

✔ 本财年收到并协助处理供应商员工反馈：0宗



供应商赋能培训

供应商赋能培训

ESG交流项目

- 每季度开展一次ESG交流
- 分享ESG最佳实践和参考标准
- 内容：禁用童工、安全生产、化学品管控、环保

专题培训

- 质量检测、生产风险评估
- 廉洁从业、劳工权益保障
- SLCP项目解读、碳排放管理
- 供应商扶持计划

权益保护培训

- 普及劳动法律法规
- 权益保障标准
- 禁止强迫劳动和童工
- 工作时间与薪酬福利管理

外部协作

- 与环保组织合作
- 行业协会协作
- 解决原材料可持续采购问题
- 环境治理与生产效能提升

2024年关键成果

📊 供应商概况

36

签约供应商总数

100%

社会责任承诺书签约率

36

国内供应商

0

海外供应商

📋 ESG审核成果

19

ESG审核次数

90%

内部审核占比

10%

外部审核占比

>90%

良好及以上评级

👤 供应商赋能成果

21

ESG培训场次

33

受训供应商数

447

培训总时数(小时)

🌟 第三方评估

36

SLCP审核供应商

36

HIGG FEM评估供应商

💡 创新举措

- 举办跨区域手袋供应链研讨会
- 定期发布可持续发展资讯刊物
- 分享行业优秀实践案例
- 激励供应链合作伙伴ESG创新

• 供应商ESG绩效改进追踪

审核问题整改机制

2024年供应商ESG审核结果分析：

- 审核覆盖率：53%（19/36家供应商）
- 待提升率：10%（4家供应商待整改提升）
- 主要问题领域：废弃物管理（40%）、能源监测（30%）、劳工权益（30%）

供应商编号	主要问题	整改措施	完成状态
SUP-2024-07	危废储存不合规	1. 改造危废仓库 2. 安装温湿度监控 3. 员工专项培训	✅ 已验收（2024.11）
SUP-2024-12	工时记录缺失	1. 部署电子考勤系统 2. 修订劳动制度 3. 补发加班工资	🔄 整改中（预计2025.3）

供应商能力建设项目

针对审核发现问题实施专项提升：

- 技术帮扶：为5家供应商免费安装能源监控系统，平均降低能耗12%
- 金融支持：设立100万元绿色转型基金，提供ESG设备升级无息贷款
- 知识共享：建立供应商ESG改进案例库，收录12个最佳实践

二级供应商管理

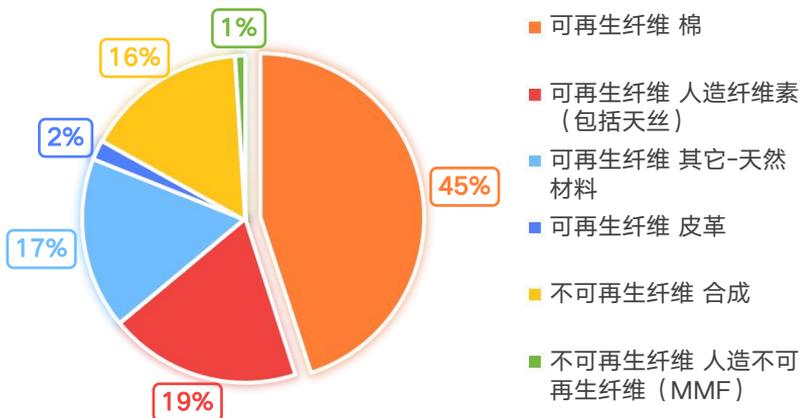
- 延伸管理至上游供应链：
- 建立关键原材料溯源系统，覆盖8类主材
- 对高风险二级供应商开展飞行检查，2024年完成12家审计
- 制定《二级供应商ESG准入标准》，2025年1月起强制实施

可持续原材料采购

负责原材料采购政策

- 优先选用环境友好、安全健康的原材料
- 持续采购可持续的棉、聚酯纤维、尼龙等材料
- 鼓励供应商获取权威负责原材料认证
- 推进原材料溯源体系建设
- 打造绿色、环保、可持续的供应链

原料组成-按重量计



2024年认证成果

GRS/RCS认证
8家

OEKO-TEK® standard 100
8家

GOTS/OCS认证
5家

RDS认证
2家

Bluesign®蓝标认证
2家

LWG认证
3家

未来目标

- 扩大可持续原材料采购比例
- 增加认证供应商数量
- 完善全链条溯源系统
- 降低产品全生命周期环境影响
- 提升二级供应商ESG管理水平

PART 05

以人为本守初心



以人为本守初心

本章回应SDGs目标

本章节阐述的重要议题如下：

- 人权及劳动权益
- 多元与共融
- 员工发展与培训
- 员工待遇
- 职业健康與安全



人权及劳动权益

我们致力于构建尊重人权、保障劳动权益的工作环境，将人权保护纳入公司治理的核心要素。通过建立全面的政策体系和执行机制，确保所有员工享有公平的就业机会、安全的工作环境和合法的劳动权益，同时尊重员工集体谈判与结社自由的权利。

治理与策略

公司建立了完善的人权保障政策体系，将人权保护纳入企业核心价值观，通过高层承诺、政策制定和资源投入，确保人权保障贯穿于企业经营的各个环节。

- 制定并实施《人权保障政策》和《劳动权益保护手册》
- 建立人权委员会，由高管直接领导，定期审查人权政策执行情况
- 将人权表现纳入管理层绩效考核体系
- 每年进行人权风险评估和合规审计

检举与保护机制

我们建立了完善的检举渠道和保护机制，确保员工能够安全地报告违规行为，同时保护检举人免受报复。

- 开通匿名举报热线和在线举报平台
- 设立独立调查小组处理举报事项
- 建立举报人保护政策，确保隐私与安全
- 实施反报复培训，严禁任何形式的打击报复

- 举报邮箱：xionghuaying@flourish-ycd.com
- 作风问题：举报人可通过线上或线下的形式向永昌达人人事部反映问题
- 举报地址：深圳市龙岗区横岗街道深坑新工业区广房G栋
- 面对面举报：举报人可直接向永昌达人人事部相关负责人报告问题

人权保障行动

我们通过系统性措施预防人权风险，建立公平的雇佣和解雇机制，确保所有员工享有平等的工作机会和职业发展路径。

- 实施“零容忍”政策，严禁任何形式的歧视、骚扰和强迫劳动
- 建立公平薪酬体系，确保同工同酬
- 定期开展人权意识培训，覆盖所有员工
- 建立员工申诉机制，保障合法权益

集体谈判与结社自由

我们尊重员工组织工会和参与集体谈判的权利，建立开放的劳资沟通渠道，促进建设性的劳资关系。

- 与工会建立定期对话机制，每季度召开劳资协商会议
- 支持员工代表参与公司决策过程
- 确保工会活动不受干扰，提供必要的资源支持
- 建立劳资争议调解机制，及时化解矛盾

2024年绩效成果

通过系统性的人权保障措施，我们在2024年取得了显著成效，实现了零重大违规事件的目标。

0

重大违规事件

0

大规模解雇

500+

工会参与员工

100%

人权培训覆盖率

🟢 2024年未发生任何违反劳动雇佣法律法规的事件，员工满意度调查显示劳动权益保障得分达92分（满分100分）。

以人为本守初心

多元与共融

我们坚信多元化和包容性是企业创新和发展的动力源泉。通过创建公平的职业发展环境，消除职场歧视与偏见，我们致力于打造一个尊重差异、包容多样的工作场所，让不同背景的员工都能充分发挥潜力，共同成长。

治理与策略

公司制定了全面的多元化与包容性(D&I)战略，将D&I理念融入企业文化、人才管理和领导力发展等各个方面。

- 成立多元化委员会，由CEO直接领导
- 制定《多元化与包容性政策》和五年行动计划
- 将D&I指标纳入管理层绩效考核
- 定期评估D&I进展并公开报告

职场关怀

我们关注员工的身心健康和個人需求，提供全方位的职场关怀，特别是对特殊群体员工的支持。

- ◆ 实施弹性工作制，支持工作生活平衡
- ◆ 建立员工援助计划(EAP)，提供心理咨询服务
- ◆ 为残障员工提供无障碍工作环境
- ◆ 设立多元化员工资源小组(ERGs)



月度家庭成长日



月度拓展活动



组织社区活动



心理咨询服务

多元化调研

我们通过系统性调研了解员工多样性现状，识别改进机会，为D&I策略提供数据支持。

- 每年开展全员多样性问卷调查
- 分析招聘、晋升、留任等环节的多样性数据
- 识别潜在偏见和系统性障碍
- 基于数据制定针对性改进措施

多元化意识宣贯

通过多种形式的宣传教育活动，提升全员多元化意识，营造包容性文化氛围。

- 每季度举办多元化主题工作坊和讲座
- 创建多元化宣传专栏，分享成功故事
- 组织多元化月系列活动
- 将包容性领导力纳入管理培训必修课

多元化目标

我们设定了明确的女性领导力发展目标，致力于提升女性和管理岗位的比例，打造更加多元化的领导团队。

女性管理人员(总监级及以上)占比目标

5.8%

2024年

2030年目标: 10%

为实现这一目标，我们实施了女性领导力发展计划，包括导师项目、领导力培训和职业发展支持等措施。

2024年亮点绩效

在多元化建设方面，我们取得了显著进展，特别是在提升少数民族和弱势群体在管理层的代表性方面。

15.4%

少数民族/弱势群体
管理层占比

6

少数民族/弱势群体
管理层人数

87%

员工认为公司包容
性良好



员工发展与培训

我们视员工为企业最宝贵的资产，致力于打造学习型组织，通过系统的培训体系和职业发展通道，帮助员工提升专业技能和领导能力。同时，将ESG理念融入培训内容，培养具有可持续发展意识的员工队伍。

治理与策略

公司建立了完善的员工发展体系，将人才发展视为企业长期成功的战略基石。通过多层次的培训计划和职业发展通道，支持员工持续成长。

- 制定《员工发展与培训政策》和年度培训计划
- 建立管理与专业双通道职业发展体系
- 实施“70-20-10”学习发展模式
- 将ESG能力纳入岗位胜任力模型

2024年培训绩效

2024年，我们加大了对员工发展的投入，培训覆盖率和满意度均创历史新高，为员工能力提升和企业发展提供了有力支持。

100%

培训覆盖率

12,834

培训总时数(小时)

23

人均培训时数

¥150,000

培训投入

9.3/10

培训满意度

200+

个人发展计划覆盖



本公司精心打造并持续优化永昌达线上学习平台，旨在全面覆盖企业学习的各类场景。该平台整合直播、微课等核心教学工具，为员工构建起全方位的智能学习生态，不仅提供了丰富的资源支撑以助力员工个人成长与发展，更有效推动员工不断提升知识储备与专业技能，让主动学习突破时间与空间的限制，实现随时随地可学。

截至报告期末，永昌达线上学习平台已积累线上课程知识点391个，具体涵盖：课程包知识点335个、视频及音频知识点27个、文档知识点29等多种类型。

专项技能培训体系

我们根据不同层级员工的发展需求，设计了针对性的培训项目，帮助员工提升专业技能和领导能力。

潜力员工

- 团队管理基础知识培训
- 问题解决与决策能力培养
- 跨部门协作项目实践
- 职业发展规划指导

经理

- 团队领导力提升课程
- 绩效管理 with 反馈技巧
- 业务决策模拟训练
- 冲突解决与团队建设

总监

- 战略思维与业务洞察
- 组织变革管理
- 高层领导力工作坊
- 行业趋势与创新管理

高层管理者

- 全球商业视野拓展
- 企业治理与社会责任
- 数字化转型战略
- 可持续发展领导力

ESG专项培训成果

我们高度重视ESG能力建设，将可持续发展理念融入各类培训项目，培养员工的责任意识和可持续发展能力。

558

商业道德培训人次

558

环境与健康安全培训

558

安全生产培训

500

网络安全培训

ESG专项培训覆盖率达100%，员工ESG意识评估得分较上年提升18%，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

以人为本守初心

员工待遇

永昌达致力营造温馨、和谐、平等的工作环境，通过具有竞争力的薪酬福利体系和丰富员工活动，提升凝聚力与归属感。公司实施《薪酬管理办法》，以岗位责任和市场竞争为导向，确保薪酬福利领先行业，承诺实现业绩与员工回报的共享共赢。

为确保员工在不同阶段保持高昂的工作热情和创造力，永昌达建立了阶梯式激励机制：
短期即时激励·中期成果激励·长期发展激励

短期激励

即时认可，快速反馈

- 技术系统职称补贴
 - 及时性奖励
 - 提案改善奖
- 根据员工个人表现及项目贡献即时发放

中期激励

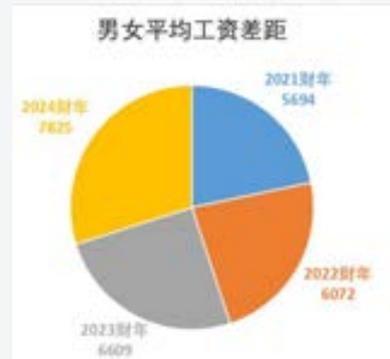
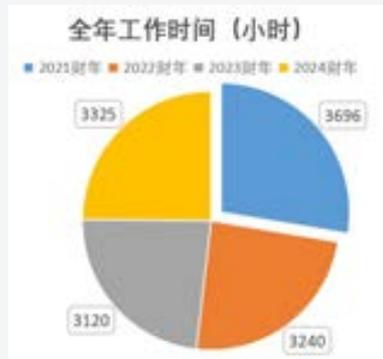
成果导向，绩效驱动

- 优秀项目奖
 - 研发项目奖
 - 政府项目奖
 - 降本增效奖励
 - 绩效奖金
- 针对绩效达标人员的专项激励计划

长期激励

未来共事，共同成长

- 股权激励计划
- 面向研发骨干、技术骨干、业务骨干及管理层骨干，将核心团队利益与公司长远发展紧密结合



薪酬分析

- 最高年薪总额 元
- 员工年度总薪酬中位数 元
- 最高年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率 %



职业健康与安全

员工健康与安全是我们的首要责任。我们坚持“预防为主、安全第一”的原则，通过完善的管理体系、先进的技术手段和持续的培训教育，为员工创造安全、健康的工作环境，确保每位员工都能平安工作、健康生活。

治理与策略

公司建立了国际化的职业健康安全管理体系，将员工健康安全纳入企业战略，通过系统化的风险管理，实现“零事故、零伤害”的安全目标。

- 实施ISO 45001职业健康安全管理体系
- 建立三级安全管理责任体系
- 每年投入专项资金用于安全设施改善
- 实施安全绩效与管理者薪酬挂钩机制

安全应急计划

我们建立了完善的应急管理体系，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地响应，最大限度保障员工安全。

- 制定覆盖各类风险的应急预案
- 每季度组织应急演练和培训
- 建立应急救援队伍和物资储备
- 实施24小时应急值班制度

▲ 安全预防控制

我们采取主动预防策略，通过风险评估、隐患排查和技术创新，从根本上消除安全隐患。

- 实施工作安全分析(JSA)和风险预控管理
- 建立安全隐患举报奖励机制
- 引进智能监控系统实时监控高风险区域
- 实施设备预防性维护计划

● 安全防护措施

我们为员工提供全面的安全防护保障，确保工作环境符合最高安全标准。

- 配备符合国际标准的个人防护装备(PPE)
- 实施5S现场管理和安全标准化作业
- 定期开展安全设施检查和维护
- 建立高风险作业许可制度

● 身心安全关怀

我们关注员工的身心健康，提供全面的健康管理 and 心理支持服务。

- 每年组织全员健康体检
- 建立心理健康咨询室和员工减压空间
- 开展健康生活方式讲座和活动
- 实施职业病预防和管理计划

● 安全教育培训

我们通过多层次、多形式的安全教育，提升全员安全意识和技能，营造“人人讲安全、事事为安全”的文化氛围。

- 新员工三级安全教育覆盖率100%
- 实施年度安全复训和专项技能培训
- 开展安全知识竞赛和技能比武
- 建立安全行为观察与反馈机制

● 2024年安全绩效

通过持续努力，我们在2024年实现了“零事故”的安全目标，创造了连续500天无损失工作日事故的安全记录。

0

损失工作日事故

0

员工工伤死亡率

0

承包商工伤死亡率

500+

安全运行天数



安全生产理论知识培训



消防安全知识培训



化学品泄露培训



到厂职业病休假

● 员工敬业度与满意度

89%

较上一财年上升7%

员工敬业度调查显示，安全环境和工作条件成为员工满意度提升最快的领域，较上年提升15个百分点，表明我们在职业健康安全方面的投入取得了显著成效。

PART 06

尽责善治焕新颜



本章回应SDGs目标

本章节阐述的重要议题如下：

- 社会投资
- 商业道德与合规治理



治理框架与策略

多层次、全方位的治理体系

2024年，我们建立了完善的社会治理架构，将社会责任深度融入企业战略，形成多层次、全方位的治理体系：

战略融合

将ESG治理纳入企业核心战略，设立社会责任委员会，每季度审查治理成效

透明治理

建立公开透明的决策机制，定期发布社会责任报告，开放社区反馈渠道

多方参与

与社区、NGO、政府建立伙伴关系，共同推动社会治理创新

持续改进

建立绩效评估机制，引入第三方评估机构，持续优化治理策略

治理成果：通过系统化治理框架，我们实现了社会责任与企业发展的有机融合，社区治理效能显著提升，为可持续发展奠定了坚实基础。



公益体系建设

四位一体的公益架构

我们构建了系统化、可持续的公益体系，确保公益事业的长期发展：

基础： 建立公益基金会，确保资金稳定投入；组建专业团队，保障公益项目高效执行

愿景： 打造“教育平等、社区共荣、机会共享”的可持续发展社区

领域： 聚焦教育支持、扶贫济困、社区发展三大核心领域

目标： 2030年覆盖20个重点帮扶区域，惠及10,000+社区成员

教育支持

促进教育公平，为青少年提供发展机会

扶贫济困

帮助贫困家庭改善生活条件

社区发展

提升社区公共设施和服务水平

社会扶贫计划

2024年向以下地区贫困家庭捐款：

- 惠州市马安镇贫困家庭
- 江西省九江市修水县太阳升镇洋湖村贫困家庭

总捐款金额：20万元

扶贫资金

¥20万

2024年扶贫投入

受益家庭

200+

贫困家庭获得援助

【案例】惠州市马安镇帮扶活动

公司始终秉持高度的社会责任感，积极投身公益事业，精心策划并推进了惠州市马安镇结对帮扶项目。在项目实施过程中，公司通过实地走访深入调研当地实际需求，精准锚定帮扶方向。针对当地教育资源相对匮乏的问题，公司定向捐赠资金及音响设备，专项用于改善学校教学条件，助力孩子们在更优质的学习环境中汲取知识、追逐梦想。此外，公司常态化组织员工开展走访慰问活动，不仅为当地群众送去生活物资，更传递温暖关怀与精神鼓励，帮助他们筑牢战胜困难的信心与勇气。通过这一系列扎实的帮扶举措，公司正与帮扶地区携手同行，共同书写脱贫致富与乡村振兴的崭新篇章，以实际行动彰显企业回馈社会的坚定决心与责任担当。



惠州市马安镇帮扶活动

【案例】江西九江到校点对点帮扶活动

公司始终高度重视社会责任履行，积极投身各类公益事业，尤其在学校体育事业建设中的深度参与，充分彰显了对下一代健康成长的深切关怀与责任担当。通过实地调研落后地区学校体育资源现状，公司精准锁定帮扶切入点，针对性开展系列帮扶行动。

在硬件支持方面，公司专项出资为学校购置大量高品质体育器材，涵盖足球、篮球、排球等球类用品及跳绳、毽子、哑铃等小型健身器材，全面丰富学校体育教学资源，让孩子们在体育课与课间活动中拥有更多选择，尽情释放活力、强健体魄。

同时，公司组建专业志愿者团队，定期赴校开展体育支教活动，通过趣味教学、技能指导等方式激发学生运动热情。此外，还出资助力学校体育场升级改造，将原本破旧的操场翻新重建，铺设标准化塑胶跑道，打造绿草如茵的足球场与篮球场，为孩子们创造安全、舒适、规范的运动环境。这一系列扎实的举措，不仅为学校体育教育发展注入强劲动力，更在孩子们心中播下热爱运动、积极向上的种子。公司以实际行动为下一代茁壮成长赋能，为社会培养德智体美劳全面发展的未来人才奠定坚实基础，赢得了学校、家长及社会各界的广泛赞誉与认可。



江西九江到校点对点帮扶活动

商业道德与合规治理

反腐败管理体系

我们制定并实施《反腐败合规政策》，建立三位一体的防控机制：

- **培训机制**：年度全员反贪腐培训覆盖率100%，管理层额外接受第三方《国际反腐败公约》专项培训
- **举报机制**：我们设立了专属的廉洁监督邮箱（xionghuaying@flourish-ycd.com），由审计委员会直接管理，确保每件举报均在两个工作日内启动调查流程，并通过匿名处理、接触限制等措施全方位保障举报人权益。
- **审计机制**：每半年开展供应链反贿赂审计，2024年已完成审计覆盖率：一级供应商100%，二级供应商35%

监控指标	2024年绩效	目标值 (2025)
供应商反贪腐协议签署率	89%	100%
高风险岗位培训完成率	95%	100%
举报案件调查完成率	100%	100%

信息安全管理

依据《信息安全管理制度》实施分级防护：

- **数据加密**：客户数据100% AES-256加密存储，获ISO 27001认证
- **权限控制**：实施四级访问权限制度，关键系统双因素认证覆盖率100%
- **应急响应**：每季度开展数据泄露模拟演练，建立24小时安全值守团队



附录1：关键绩效表

议题	指标	单位	2021财年	2022财年	2023财年	2024财年	
员工雇佣	员工总数	人	421	485	519	558	
	按职业划分的员工人数						
	制造工人	人	365	416	427	446	
	工程技术	人	27	31	41	52	
	管理	人	21	27	36	39	
	服务	人	8	11	15	21	
	按少数民族或弱势群体人数						
	少数民族或弱势群体任管理层人数	人	2	3	5	6	
	少数民族或弱势群体任管理层比例	%	9.5	11.1	13.9	15.4	
	按性别划分的员工人数						
	男员工	人	223	237	236	207	
	女员工	人	198	248	283	351	
	女性员工总占比	%	55	60.8	54.53	62.9	
	女性管理层总占比	%	4.6	3.31	4.05	5.8	
	董事会女性占比	%	30	30	40	40	
按年龄划分的员工人数							
<30岁	人	131	146	140	165		
30-50岁	人	232	281	337	358		
>50岁	人	59	58	42	35		
全年工作时间	小时	3696	3240	3120	3325		
员工薪酬福利	按性别划分的平均工资						
	男性平均工资	元	5694	6072	6609	7825	
	女性平均工资	元	4925	5325	5895	7233	
	男女平均工资差距	%	13.5	12.3	10.8	8.2%	
	按差异值划分的工资水平						
	最高年薪总额	元	313358	362290	450186	483290	
	员工年度总薪酬中位数	元	5100	5500	6200	7450	
最高年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	61	66	73	65		

附录1：关键绩效表

议题	指标	单位	2021财年	2022财年	2023财年	2024财年	
员工培训	员工受训总人数	人	421	485	519	558	
	每名员工的平均培训时数	小时	6	12	19	23	
	按培训种类划分的人数						
	商业道德培训	人	421	485	519	558	
	保护环境培训	人	421	485	519	558	
	健康安全培训	人	421	485	519	558	
	安全生产培训	人	421	485	519	558	
	员工技能培训	人	421	485	519	558	
	个人发展计划	人	125	155	185	203	
	按利益相关方划分的人数						
	开展的外来厂商安全培训总次数	次	3	7	9	11	
	开展的外来厂商安全培训总时数	小时	85	195	270	295	
	按职能划分的员工受训人数						
	制造工人	人	365	416	427	446	
	工程技术	人	27	31	41	52	
	管理	人	21	27	36	39	
	服务	人	8	11	15	21	
	按职能划分的员工受训人数						
	管理層员工	人	21	27	36	39	
	普通员工	人	365	416	427	446	
	按性别划分的员工受训人数						
	男员工	人	223	237	236	207	
	女员工	人	198	248	283	351	
按年龄划分的员工受训人数							
<30岁	人	131	146	140	165		
30-50岁	人	232	281	337	358		
>50岁	人	59	58	42	35		
健康安全	工伤事故死亡率	%	0	0	0	0	
	一般事故	次	0	0	0	0	
	火灾、爆炸、自然灾害事故	次	0	0	0	0	
	化学品泄漏事件	次	0	0	0	0	
	职业病体检率	%	100%	100%	100%	100%	
	职业病病例发生次数	次	0	0	0	0	

附录1：关键绩效表

议题	指标	单位	2021财年	2022财年	2023财年	2024财年
社会公益	公共慈善投入总资金	万元	7.5	11.2	15.9	20
	精准扶贫投入总资金	万元	3.9	6.3	8.9	10.3
	精准扶贫投入总人次	人次	1	1	2	200
供应商情况	供应商总数	家	26	29	31	36
	国内供应商	家	26	29	30	36
	海外供应商	家	0	0	1	0
	国内供应商占比	%	100	100	96.8	100
	海外供应商占比	%	0	0	3.2	0
供应商评估	进行ESG评估的供应商数量	家	2	4	7	19
供应商 ESG 培训	针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	7	11	15	21
	针对供应商开展的 ESG 培训总时长	小时	119	256	351	447
	参与 ESG 培训的供应商数量	家	17	23	28	33
供应商 ESG 推行情况	获得 ISO14067 认证的主材类重点供应商数量	家	0	1	3	8
	获得 ISO14064 认证的主材类重点供应商数量	家	0	1	5	10
研发创新	报告当年申请的专利总数	个	0	0	1	1
	报告当年获批的专利总数	个	0	0	0	0
	截至报告期末授权且有效专利拥有量	个	0	0	0	0
	报告当年的研发项目数量	个	0	0	0	0
	报告当年参与的行业标准制定总数量	个	0	0	0	0
	知识产权培训课程参与总人次	人次	295	412	483	496
	知识产权侵权事件	起	0	0	0	0

附录1：关键绩效表

环境绩效

议题	指标	单位	2021财年	2022财年	2023财年	2024财年
能源使用	用电量	Kwh	931400	914286	1291420	1287988
	汽油用量	L	23690	23280	33085	23455
资源绩效	总用水量	m ³	24539	24042	33944	23578
	回用水	m ³	28873	35657	55531	56227
	危险废物	KG	357	361	472	432
	无害废物	T	62.53	62.17	83.74	78.30
温室气体排放	范围1总排放量	tCO ₂ e	182.20	178.86	224.02	210.30
	范围2总排放量	tCO ₂ e	0.79	0.77	1.09	1.01
	范围3总排放量	tCO ₂ e	31897.19	31311.09	44226.61	41203.57
	范围1+2+3排放总量	tCO ₂ e	32080.18	31490.72	44451.72	41414.88
	范围3上游总排放量	tCO ₂ e	31538.61	30959.10	43729.43	39127.13
	范围3下游总排放量	tCO ₂ e	149.51	146.76	207.30	172.50

治理绩效

议题	指标	单位	2021财年	2022财年	2023财年	2024财年
反腐败	贪污腐败事件数量	件	0	0	0	0
	利益相关方投诉事件数量	件	0	0	0	0
	反贪污内部审计	次	1	1	1	1
信息安全	信息安全事件数	个	0	0	0	0

Everreso White Ourgunhilou
natosi



2. **Environment**
Our products are made from recycled materials and are fully recyclable. We are committed to reducing our carbon footprint and promoting sustainable practices.



3. **Quality**

Our products are made from high-quality materials and are designed to last. We are committed to providing our customers with the best possible quality and value for their money.

04. **Price**

Our products are made from recycled materials and are fully recyclable. We are committed to reducing our carbon footprint and promoting sustainable practices.



Our products are made from high-quality materials and are designed to last. We are committed to providing our customers with the best possible quality and value for their money.

END

深圳市永昌达手袋有限公司可持续发展部编制

发布日期：2025年7月25日